DOSSIER
DE PARTENARIAT

Changeon(s) en festiVal

ASSOCIATION
Changeon(s) en festiVal

sommaire

1 Notre projet associatif
- Création
- Présentation des membres
- Une organisation par pôles
- Les rôles de l'association

2 Le projet de Festival
- À Livré sur Changeon
- Le festival et son contexte
- Son public
- Où et quand ?
- On y fera quoi ?

3 La mise en œuvre
- Nos ressources
- En amont du festival...
- Un rayonnement intercommunal
- Dans la presse et les réseaux
- Se faire la main
- Plan de communication

4 Devenez partenaires !
- Nos formules
- Vos avantages

5 Le mot de la fin !

6 Je deviens partenaire !

7 Contactez-nous

1 Notre projet associatif

Création de l'association

L'association Changeon(s) en FestiVal s'est composée autour de 14 personnes. Nous ne vivons pas forcément tous à Livré, mais pour la plupart, nous y avons grandi et quelques Izéens se sont glissés dans le bureau.
Nous avons donc monté cette association à partir de discussions lors de festivals divers auxquels nous participons très souvent.
Ces discussions ont donné lieu à un nouveau pari, celui de créer notre propre festival...
à Livré-sur-Changeon !

Pour réaliser notre projet nous organiserons plusieurs événements tout au long de l'année pour gagner en expérience et se faire la main.
L'association "Changeon(s) en FestiVal" a donc été créée en octobre 2015 et porte en son nom des valeurs que nous souhaiterions transmettre, en croisant le monde rural avec un festival moderne, éclectique et familial.

Présentation des membres

L'association Changeon(s) en festiVal, bénéficie d'un Conseil d'administration regroupant 14 membres, 7 d'entre eux font partie du Bureau :

- **Thibault Bouvet**
  25 ans, étudiant en Master 2 (risque/littoral)
  Fonction : Président
  Pôle logistique et coordination des bénévoles

- **Maxime Baudy**
  26 ans, métreur
  Fonction : Vice-président
  Pôle organisation du site

- **Julien Bouvet**
  27 ans, urbaniste
  Fonction : Vice président
  Pôle organisation du site

- **Charlotte Bouvet**
  27 ans, graphiste
  Fonction : Vice-présidente
  Pôle communication & programmation

- **Laurine Bizeul**
  22 ans, etudiante en master 2 stratégie logistique et e-business
  Fonction : Trésorière
  Pôle logistique et coordination des bénévoles

- **Karen Poulard**
  24 ans, assistante commerciale
  Fonction : Trésorière
  Pôle Sponsor, mécénat & subventions

- **Maxime Reucheron**
  24 ans, apprenti ingénieur
  Fonction : secrétaire
  Pôle organisation du site

- **Élodie Barbot**
  21 ans, animatrice CLSH
  Fonction : membre du CA
  Pôle Sponsor, mécénat & subventions

- **Simon Bilheude**
  24 ans, technicien
  Fonction : membre du CA
  Pôle organisation du site

- **Romain Cochet**
  28 ans, charpentier
  Fonction : membre du CA
  Pôle organisation du site

- **Cyril Hurault**
  29 ans, commercial
  Fonction : membre du CA
  Pôle Sponsor, mécénat & subventions

- **Angéline Souhard**
  25 ans, infirmière
  Fonction : membre du CA
  Pôle logistique et coordination des bénévoles

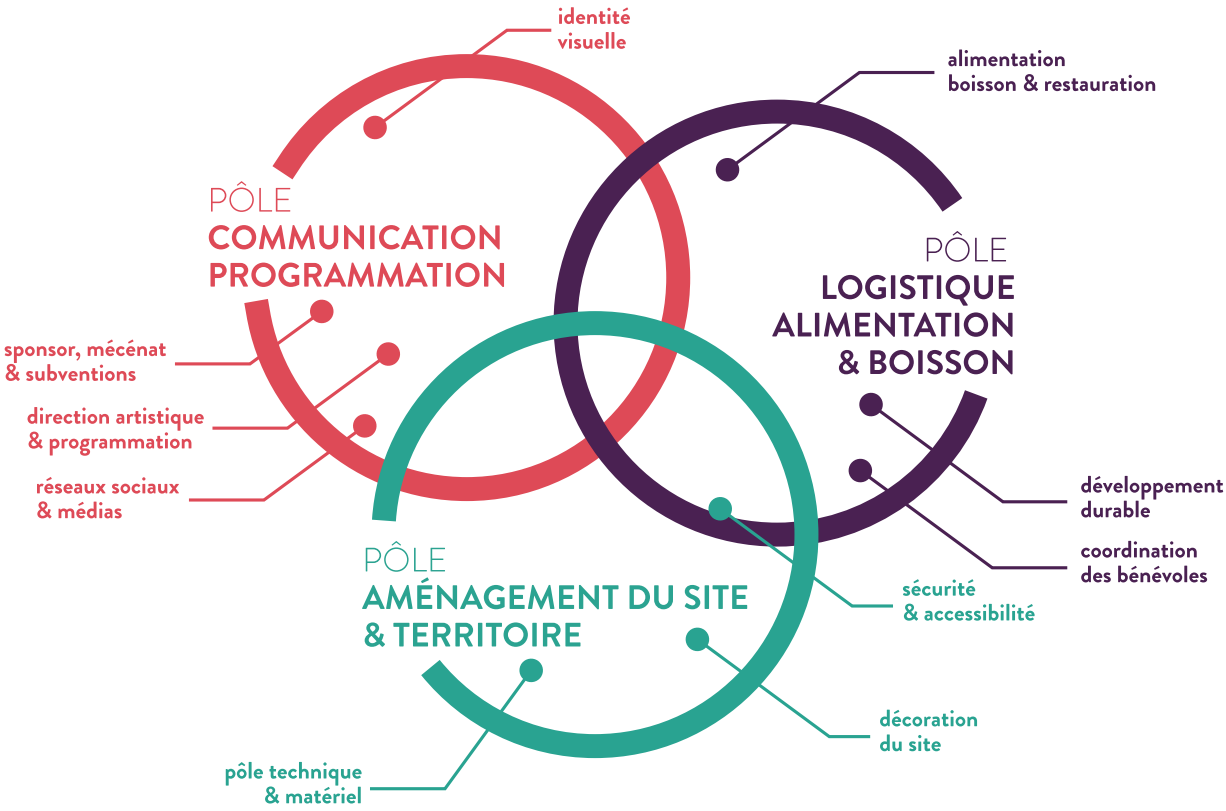
- **Samuel Travers**
  24 ans, technicien du gros œuvre
  Fonction : membre du CA
  Pôle organisation du site

- **Bastien Vettier**
  22 ans, conseiller webmarketing
  Fonction : membre du CA
  Pôle Communication & programmation

Une organisation par pôles

Pour le bon fonctionnement de l'association, nous nous sommes divisés par pôle pour que chacun mette à profit son expérience et ses compétences, afin de faire avancer notre projet.

Depuis septembre, chaque mois, nous organisons des journées de réunions et d'échanges entre les différents membres du Conseil d'administration ou du bureau.



Les rôles et objectifs de l'association

ANIMER
Présenter une offre culturelle riche, inter-générationnelle et attractive.

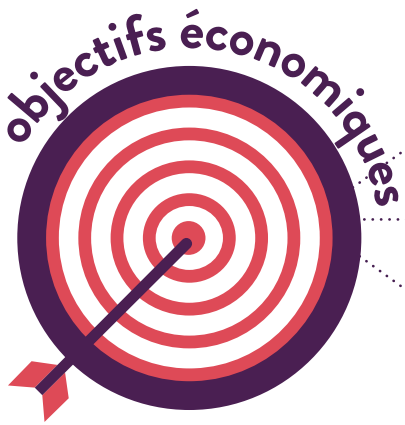
FAIRE VIVRE LA VILLE ET FAVORISER LE RAYONNEMENT INTERCOMMUNAL
Création de petits événements tels que des animations diverses, au coeur de la ville de Livré et des alentours.

SOUTENIR LES JEUNES FORMATIONS MUSICALES
Une programmation pour tous et surtout accessible à tous grâce à des prix attractifs.

RESPONSABILISER
Par le bénévolat, montrer une jeunesse livréenne et izéenne volontaire et déterminée, cultivée et passionnée, la laisser innover.

DÉVELOPER LE LIEN SOCIAL
Associer les forces vives de la région, autour d' un projet culturel crédible et enthousiasmant.

FAVORISER LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS
Grâce au bénévolat, mais également grâce à une programmation éclectique.



CONTREBALANCER LE POIDS DES GRANDES VILLES
Dans un milieu rural en pleine mutation et face au risque de désertification, développer un tissu associatif économique et dynamique

RAYONNEMENT DE LA VILLE & DES ALENTOURS
Attirer le public vers Livré sur Changeon, faire connaître la commune et lui donner une valeur ajoutée. Créer des événements dans les villes des environs

TRAVAILLER AVEC LES COMMERÇANTS LOCAUX
Nous privilégierons les entreprises et commerces de Livré, Val d'Izé et des alentours. Un festival peut représenter une visibilité importante pour les commerçants
et partenaires.

2 Le projet de festival

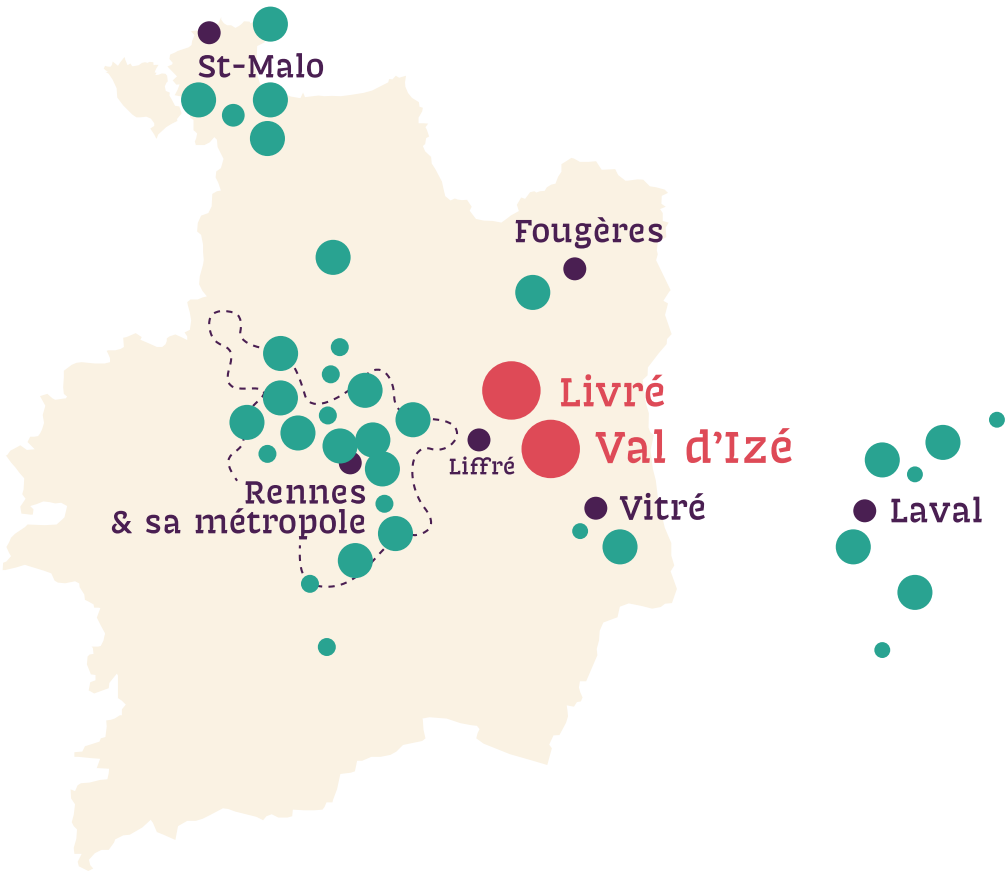
À Livré sur Changeon

Bien que située en zone rurale, la ville de Livré sur Changeon reste attractive, notamment grâce à son emplacement. Située à l'est du département de l'Ile-et-Vilaine,la commune se trouve au cœur du triangle Rennes-Vitré-Fougères.

Entre les paysages verdoyants, le bourg rejoint la route départementale menant à Vitré et l'A84.

Livré sur Changeon est également attractive grâce à son patrimoine, son histoire et ses randonnées.

Nous n'avons pas choisi cette ville au hasard, tout d'abord, parce que nous y avons grandi mais également parce que nous savons que la demande en offre culturelle existe.

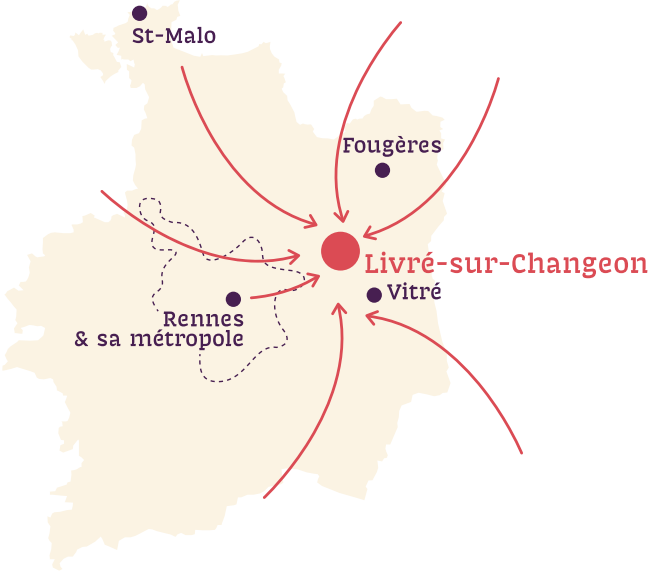


Le festival et son contexte

Livré sur Changeon est située en zone rurale avec une demande en terme d'activités artistiques et culturelles.
Les jeunes sont actifs et participent aux festivités de la ville, en tant que bénévoles et/ou en tant que visiteurs.
Cette association peut ainsi devenir un appel à tous les jeunes et les familles de Livré et des communes environnantes.
Malgré une demande existante, très peu d'offres musicales et artistiques dans les environs sont proposées :
- concerts à Rennes, voire à Fougères, quelques dates également à Vitré
- l'essentiel de la culture en monde rural se concentre surtout sur la métropole rennaise (ex. : Festival maintenant, Festival Le Grand Soufflet, Festival Mythos...)

L'offre reste donc polarisée autour des plus grandes villes.
Autre constat, les habitants de Livré ne se rencontrent pas assez, ils ne se mélangent pas forcément. La fête des Fleurs, qui a lieu tous les ans au moment de Pâques, ou bien la Fête de la Musique, restent les seuls contre-exemples.

Nous proposons de faire participer les habitants aux différents événements, en les responsabilisant par le biais du bénévolat, ou en leur proposant des activités différentes de celles qu'ils ont l'habitude de faire, de voir.



Son public

Nous comptons sensibiliser un public pluriel :

- **Les livréens**, en faisant vivre leur commune et soutenir l'économie locale.
- **La jeunesse** de la région en leur donnant un véritable rôle d'acteur du monde rural.
- **Les passionnés ou amateurs de musique,** en proposant une programmation variée et évolutive tout au long de la journée et de la soirée.
- **Les familles** et notamment les enfants, en leur proposant en journée, des activités et/ou ateliers.
- **Tous ceux qui aiment se retrouver dans un cadre festif et convivial où les différentes générations se mélangent.**

Où et quand ?

Où ?

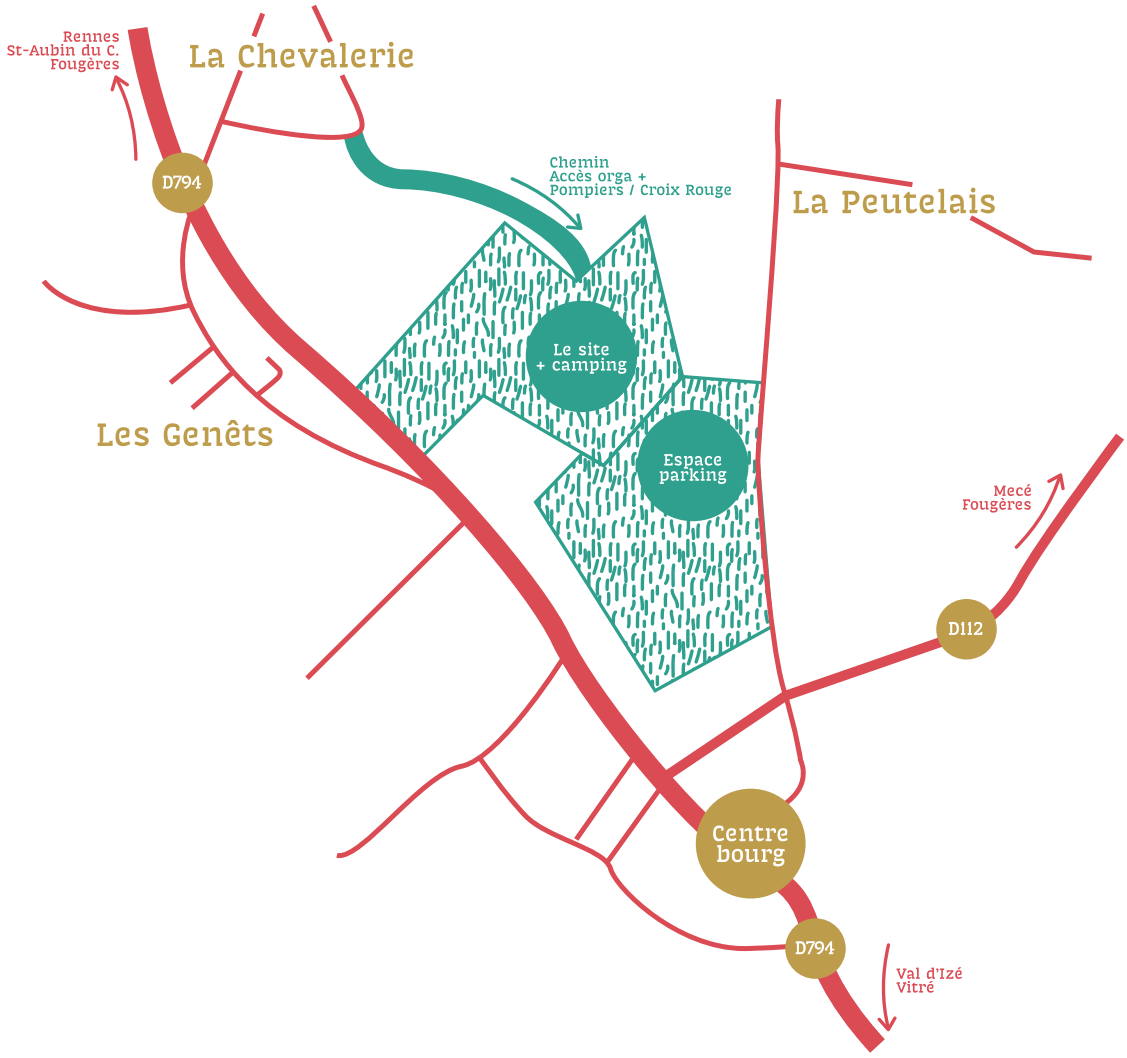
Nous avons déjà définit un lieu pour acceuillir le site du festival.
Le terrain accessible et proche du centre bourg, afin de faire profiter les commerçants de l'attractivité du festival.

Nous avons pensé, en amont, à des espaces pour le parking, le camping, la billeterie et pour le site : scènes, buvettes, wc, restaurations, dispositifs facilitant l'accès pour tous (plateformes aménagées), espaces logistiques, entreposage... mais également à un accès pompiers et Croix Rouge.

Ce terrain est un champ privé dans lequel nous avons pu organiser une visite du site avec le propriétaire (voir plan ci-dessous). Bien situé, juste derrière le bourg, le terrain est facile d'accès. Très passante, la départementale qui longe le terrain est également un atout et facilite l'accessibilité.

Quand ?

Le festival aura lieu le 15 juillet 2017. Nous avons choisi cette date car elle annonce le début de la saison des festivals mais également parce qu'aucun événement de ce type n'a lieu dans les environs à ce moment.



On y fera quoi ?

Le site du festival ouvrira ses portes dès l'après-midi et proposera différents ateliers et jeux pour les petits comme pour les grands (sérigraphie, jeux géants, jeux anciens, concerts...). Des espaces de restauration et buvettes seront installés.

Vers 18h, place à la musique ! Nous proposons une programmation éclectique de 6 groupes et artistes, pour attirer aussi bien la jeunesse du département que les familles.

3 La mise en œuvre

Nos ressources

Nous prévoyons de faire appel à différents types de financements.
Des financements publics tels que la DRAC ou la DRJSC, les collectivtés territoriales et intercommunales.

Nous comptons également sur les financements privés.
Il s'agit de créer un véritable réseau d'entreprises partenaires en misant sur les circuits courts et les entreprises locales telle que la vôtre.

C'est ainsi l'ensemble du tissu industriel et artisanal local qui est concerné et impliqué dans la réussite du festival.

Enfin, les fonds propres de l'association
Il s'agit de ceux provenant du festival mais aussi des autres évènements que nous organisons tout au long de l'année via la vente de billets et la recette des stands de restauration. Aussi, le merchandising et les cotisations contribueront également au financement.

En amont du festival

Depuis la création de l'association en décembre 2015, nous avons déjà organisé plusieurs événements.

En février 2016, une soirée de présentation de l'association nous a permis de réunir plus de 200 personnes autour d'un repas et d'une soirée dansante à la salle des fêtes de Livré. Cette première soirée a été l'occasion d'inviter et de rencontrer les élus des environs mais également un grand nombre d'associations livréennes et izéennes.

Puis en mai, nous avons organisé un autre événement articulé sur une journée + soirée/ concerts dans le gîte de la Jeudonière à Mecé. Il s'agissait d'un événement payant et rassemblant plus de 100 personnes autour d'un après-midi concours de palets, molkys etc. et d'une soirée. Les DJ du collectif Bre.Tone (Rennes) et le Cajun Bouexi Band (La Bouexière) sont venus animer la soirée et le repas du soir.

Ces soirées ont été pour nous l'occasion de nous faire la main mais également de nous faire connaître auprès des publics des environs.

En amont du festival

Une première soirée concerts réussie !
En attendant le festival en jullet 2017, l'associationChangeon(s) en FestiVal a organisé une soirée concerts au centre culturel de Val d'Izé le samedi 1er octobre.
3 groupes locaux étaient invités à se produire devant près de 350 personnes. Le groupe vitréen Fables a entamé la soirée en mixant pop, rock et electro. Les Monty Picon et leur excellente mise en scène ont ensuite débarqué sur scène avec leurs cuivres, guitares et autres percussions pour un rock ultra festif ! Le groupe Kan Argad est venu cloturé la soirée par leur rock punk qui a su faire bouger les plus motivés !

Un rayonnement intercommunal

Le festival se passe à Livré, mais nous avons également fait le choix de faire profiter les différentes communes environnantes :

- en louant leurs salles, matériel et infrastructures
- en organisant des événements au cœur des différentes communes, comme nous l'avons fait à Mecé, et en octobre 2016 à Val d'Izé
- en concentrant les forces vives du département (rencontres avec diverses associations, élus...)
- en faisant participer les commerçants des communes voisines, etc.

Nous souhaitons que notre investissement entre jeunes de Livré et de Val d'Izé soit également visible par le biais de nos actions culturelles.
Nous avons d'ailleurs déjà obtenu de nombreux soutiens et conseils de la part de la Mairie de Livré sur Changeon, de la mairie de Val d'Izé mais également de la communauté de commune du Pays de St-Aubin du Cormier.

Dans la presse & sur les réseaux

Ces soirées ont été pour nous l'occasion d'inviter également les journalistes. Trois articles sont déjà parus dans le Ouest France, La Chronique Républicaine et le Petit Journal de Vitré pour présenter notre association. Un article est également paru dans le bulletin municpal de Livré.

En plus de la presse plus classique, nous essayons d'être le plus actif possible sur les réseaux, et notamment sur Facebook.
Le site web de l'associaiton est également en ligne : www.festival-aupreduson.fr

LIVRÉ-SUR-CHANGEON

Un festival de musique en 2017

Au 1er rang : Karen Poulard, trésorière, Elodie Barbot, Angéline Souhard, Charlotte Bouvet, vice-présidente, Laurine Bizeul, trésorière

LIVRÉ-SUR-CHANGEON

NOUVEAU. « Changeon(s) en Festi Val » rêve d'un nouveau festival

Les membres du conseil d'administration de l'association.

Le bureau

Dans la presse & sur les réseaux

Livré-sur-Changeon

Programmation rock au Changeon(s) en FestiVal

C'est une première. Le premier festival, organisé par une bande d'amis de Livré-sur-Changeon et de Val-d'Izé, se déroulera ce samedi. Au menu : du rock !

Charlotte, Julien et Lyse, trois des membres de l'association Changeons(s) en Festival

L'événement

Les quatorze copains de Livré-sur-Changeon et de Val-d'Izé sont prêts : « Nous organisons notre premier concert, samedi. C'est l'aboutissement d'un travail en commun et la concrétisation d'un rêve », expliquent-ils.

Trois groupes sont se succéder sur la scène du centre culturel de Val-d'Izé à l'occasion de Changeon(s) en Festival. Les hostilités débuteront avec Fables : « C'est un groupe de Vitré qui propose un rock électro. Il va se produire pendant une heure. »

Un concert et un festival

Ensuite, place au Monty Picon. « C'est un groupe très connu à Rennes. Ils sont neuf, avec des cuivres, des percussions et des guitares. C'est un rock festif avec des influences balkaniques. »

Et une heure plus tard, pour terminer la soirée, le combo punk rock Kan Argad fermera la marche. « Ils sont quatre et sont rôdés dans l'univers des festivals. »

L'association organisatrice, créée en octobre 2015, constatait dans une des deux écrivains que les jeunes membres fondateurs ont imaginé un concert, en automne, à Val-d'Izé, et un festival, au printemps, à Livré-sur-Changeon. « Nous avons quatre pôles de travail : la production, la communication, la logistique et l'aménagement du site, précisent les organisateurs. Nous avons été favorablement surpris par les réponses positives de la part des groupes contactés. »

Le succès de la soirée passera avant tout par la présence du public. « Nous avons mis des billets en vente sur Internet, ainsi qu'à l'épicerie de Livré-sur-Changeon et au bar l'escale à Val-d'Izé. Mais nous nous apercevons malgré tout que la plupart des personnes réservent acheter leur billet sur place. »

La capacité maximale de la salle est de 600 personnes. Tout est prévu pour leur accueil se déroule dans les meilleures conditions. « Nous ouvrirons la billetterie dès 20 h. Nous avons prévu de la restauration sur place qui permettra au public de patienter pendant les changements de groupes. »

Que retiendront-ils de toute cette organisation ? « Comme nous nous connaissons depuis longtemps, c'est plus facile de se parler quand quelque chose ne va pas. Depuis le début, personne n'est parti. Ce qui prouve que l'on se trouve bien tous ensemble. »

Samedi 1er octobre, à 21 h, au centre culturel de Val-d'Izé. Billetterie sur internet : billetweb.fr/concert-avec-changeons-en-festival ; sur place, dès 20 h. Tarif : 12 €.

Trois groupes, un concert samedi 1er octobre

Le groupe vitréen Fables

L'association Changeons en FestiVal, créée en 2015 par des jeunes Livréens et Izéens, propose le 1er octobre un concert au centre culturel de Val-d'Izé avec trois groupes : Monty Picon, groupe rennais rock cuivré qui vient de souffler sa dixième bougie ; Kan Argad, groupe de punk rock originaire de Louvigné-du-Désert et le groupe vitréen Fables (pop alternative).

Une programmation prometteuse avec de jeunes formations tout comme l'association Changeons en FestiVal qui a pour objectif de créer un festival l'été 2017.

PRATIQUE

Samedi 1er octobre à 20 h 30. 12 €. Réservations sur https ://www.facebook.com/changeonsenfestival.

Livré-sur-Changeon

Changeon(s) en FestiVal est née pour créer l'événement

Assis : Julien Bouvet, vice-président ; Karen Poulard, trésorière ; Elodie Barbot, membre ; Charlotte Bouvet, vice-présidente. Debout : Maxime Reucheron, secrétaire ; Samuel Travers, membre ; Cyril Hunault, membre ; Maxime Baudy, vice-président ; Thibault Bouvet, président ; Angéline Souhard, membre ; Lavinia Bizeul, trésorière.

L'association Changeon(s) en FestiVal, créée en octobre 2015, « **porte des valeurs que nous souhaiterions transmettre, en croisant le monde rural avec un festival moderne et familial.** »

C'est le pari choisi par une quinzaine de jeunes de la commune et du Val-d'Izé, habitués à se déplacer sur des festivals de musique dans la région Bretagne.

L'idée les amène à créer leur propre festival de musique afin de présenter une offre culturelle riche et intergénérationnelle.

Pour se faire la main, de petits événements seront programmés au cœur de Livré ou aux alentours.

Le groupe est parti du constat que dans un milieu rural en pleine mutation et face au risque de désertification, « la nécessité de développer un tissu associatif et socioculturel riche et dynamique est devenue un enjeu majeur ». Etudiants, graphiste, urbaniste, commerciaux, animatrice, chargée de communication, chauffeur, conseiller, webmarketing, infirmière, technicien... Âgés de 19 à 29 ans, ils représentent les forces vives de la commune et comptent attirer la jeunesse de la région.

Leur projet fera appel à des financements publics ou privés.

Le terrain a déjà été trouvé et peut répondre aux animations d'envergure. Le festival aura son nom d'ici peu. Il est prévu pour septembre 2017. En attendant, le groupe prépare des événements itinérants et ponctuels pour 2016.

Saint-Marc -sur-Couesnon

■ Soirée dansante

Dîner dansant pour les personnes seules. A partir de 19 h. Repas assuré par le Relais du Couesnon suivi d'un grand bal spécial « années 1980 », animé par Magnum music. Renseignements au : 02 99 39 24 93.

Samedi 12 mars, 19 h à 22 h et 22 h à 4 h, salle des fêtes. Tarif : 25 €. Réservation avant le 10 mars. Contact : 02 99 39 24 93.

Le supports de communication déjà réalisés

Affiche pour la soirée concert du 1er octobre 2016 à Val d'Izé

Affiche pour le festival Au Pré du Son du 15 juillet 2017 (programmation à venir)

Tous les trimestres nous publions un article dans les bulletins municipaux de Livré sur Changeon et de Val d'Izé.

Le site web du festival est également en ligne : www.festival-aupreduson.fr

Se faire la main

En plus de ces événements, les membres de l'associaiton participent également à d'autres festivals en tant que festivaliers bien sur, mais aussi et surtout en tant que bénévoles (Festival les Mouillotins, les Vieilles Charrues...), pour apprendre de leurs expériences et se faire des contacts.

Aussi, pour atteindre nos objectifs, nous avons déjà pensé à :

- Créer de la décoration en prévision du festival pour ensuite les louer et/ou prêter.
- Créer des échanges avec d'autres festivals et/ou assos (location toilettes seches, bars, mobiliers comme des fauteuils, tables...).
- Créer des "goodies" comme des tee-shirts, posters, tote bag, badges... mais aussi des gobelets réutilsables. Les produits dérivés d'un festival ou d'une associaiton peuvent être nombreux. Certains spectateurs seront ravis de repartir avec un souvenir s'ils ont apprécié le festival.

18

Plan de communication

La communication est le second pilier d'un festival avec la programmation. Elle doit permettre de susciter la curiosité, l'engouement et l'envie.

QUELQUES CHIFFRES POUR 2017

- 10 000 flyers en diffusion dynamique sur l'Ille et Vilaine, Mayenne, Côtes d'Armor et Morbihan,
- 1500 affiches 40 x 60 cm,
- 100 affiches 80 x 120 sur toute l'Ille et Vilaine,
- Teaser de 10min. pour présenter le festival, la programmation et les partenaires,
- 5 banderoles géantes (bâches) déployées sur les villes de Vitré, sortie de Rennes et Fougères,
- Insertion publicitaire sur Bikini Magazine, Ty Zicos et Magazine Contacts, Kostar et sur les webzine spécialisés,
- 1 000 stickers en diffusion dynamique sur Vitré, Fougères et Rennes et sur le site du festival,
- 50 t-shirts dédiés aux bénévoles + 50 t-shirts dédiés à la vente,
- 1 site internet (actuellement en construction),
- Réseaux sociaux et campagnes : création de pages dédiées aux événements sur Facebook, Twitter, Soundcloud et Instagram,
- 1500 gobelets réutilisables et écologiques / impression une couleur (logo de l'association + logos partenaires).

Nous veillerons à utiliser des supports publicitaires éthiques et durables. Comme par exemple, l'utilisation de verres personnalisés recyclables et consignés. Ils sont un véritable plus, tant sur les plans écologiques que financiers et ils peuvent augmenter la visibilité de l'événement.

Les relations presse sont également un point important qu'il ne faut pas négliger. Elles peuvent toucher d'autres cibles, attirer d'autres médias, etc. :

- création d'un dossier de presse + communiqué de presse,
- faire appel aux journaux locaux, inviter les journalistes avant et pendant l'événement pour qu'ils relaient également les informations,
- les radios locales (Radio Campus, Canal B, France Bleu, Zenith FM...) seront également contactées.

Nos moyens de ventes

En terme de communication, ils pourront être un bon moyen de se faire connaître mais également de valoriser le partenariat :

- faire appel aux commerces de proximité pour vendre les billets,
- inscrire l'événement sur un site de revente de billetterie. D'une part cela peut être un véritable atout pour faire connaître le festival (référencement sur Internet plus efficace) mais également pour faciliter l'achat des billets.

4 Devenez partenaire !

Changeon(s) en FestiVal propose aux entreprises et institutions comme vous de nous soutenir et de vous investir dans la vie associative de Livré sur Changeon, Val d'Izé et leurs alentours (Vitré, St Aubin du Cormier, Liffré...).

Il s'agit pour vous de pouvoir :

- Bénéficier d'une forte visibilité grâce à nos supports de communication
- Participer au développement d'actions liées à la jeunesse, au monde rural et à la culture
- Valoriser votre image auprès d'un public jeune mais également familial
- Valoriser votre implication sur le territoire et vous faire connaître auprès des différents publics

Nos formules

Nous vous proposons quatre formules de partenariat : Nous sommes bien sûr ouvert à la discussion concernant ces formules.

Le Mécénat

Apportez votre soutien au festival et à l'association, grâce au mécénat :

- le mécénat financier (apports en numéraire, indispensables pour la viabilité économique de l'association)
- le mécénat en nature (apports de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion du Festival)
- le partenariat sous forme d'échange de prestations permet une opération neutre sur le plan comptable.

C'est le type de partenariat qui est privilégié avec les médias, toutefois il peut être mis en place avec des entreprises, dès lors que les prestations ou marchandises proposées peuvent s'avérer utiles à l'organisation du Festival.

Pour vous donner quelques exemples :

- Prêt de matériel, chapiteaux, tables, scènes, barbecues, ustensiles de cuisine,...
- Réduction pour tout achat dans votre enseigne
- Règlement d'une de nos factures
- Tarifs préférentiels
- Dons
- Aide et partage de compétences

Le saviez-vous ?

Depuis Août 2003, la loi relative au mécénat culturel vous accorde une défiscalisation à hauteur de 60% du don accordé en numéraire ou en nature dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires hors taxes. De plus, les dons de mécénat ne sont pas soumis à la TVA !

Partenaire Silver

Vous bénéficiez de :

- présence de votre logo sur le dossier de presse
- présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, etc.)
- une publication de votre participation sur Facebook
- 2 invitations au festival
- 1 bâche ou banderole avec votre logo installée sur le site du festival

Partenaire Gold

Vous bénéficiez de :

- présence de votre logo sur toutes les affiches et flyers
- présence de votre logo sur le dossier de presse
- présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, etc.)
- une publication de votre participation sur Facebook
- 2 invitations au festival
- votre logo sur les t-shirt des bénévoles et membre de l'asso
- votre logo sur la banderole placée à l'entrée du festival
- stand partenaire sur le site du festival pour y présenter vos produits et/ou services

Partenaire Platinium

Vous bénéficiez de :

- présence de votre logo sur toutes les affiches et flyers
- présence de votre logo sur le dossier de presse
- présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, etc.) + bandeau plus important destiné à votre entreprise sur le site (onglet partenaires)
- une publication de votre participation sur Facebook
- 2 invitations au festival
- votre logo sur les t-shirt des bénévoles et membre de l'asso
- votre logo sur la banderole placée à l'entrée du festival
- votre logo sur les gobelets écologiques et réutilisables
- votre enseigne sur notre spot radio (par exemple : [Votre enseigne] vous présente le festival...)
- votre logo sur les bâches et banderoles situées aux entrées de ville
- stand partenaire sur le site du festival pour y présenter vos produits et/ou services

• PARTENAIRE •
TECHNIQUE
& LOGISTIQUE

Partenaire technique & logistique

Vous bénéficiez de :

La logistique nécessaire à la mise en place d'un événement d'une telle envergure demande du matériel et des savoir-faires spécifiques (sécurité, scènes, illuminations, son, bars, promotion, etc.).
Vous pouvez soutenir en partie ou entièrement, selon vos possibilités, l'un ou l'autre de nos besoins.
Vous pouvez également proposer vos produits et services utiles à l'élaboration du projet.
En retour, nous pouvons vous offrir une ou plusieurs des options précisées dans les listes, selon la valeur de l'aide fournie.
Nous sommes donc intéressés, bien évidemment, par des partenariats financiers, mais des partenariats en nature ou mixtes sont également envisageables.

Vos avantages

Devenez partenaire de l'association Changeon(s) en Festi'Val pour :

- Faire connaître ou reconnaître votre entreprise auprès du grand public (familles, ados, enfants, ...)
- Accroître votre visibilité grâce à votre présence sur nos éléments de communication
- Enrichir votre image et apparaître comme un acteur incontournable du développement territorial et culturel en Ille-et-Vilaine.
- Mettre en avant l'engagement de votre entreprise auprès d'un projet qui œuvre pour la jeunesse.

En tant que mécène les avantages sont également nombreux grâce au dispositif législatif mis en place, qui permet à une entreprise privée de s'associer à un Festival et de soutenir l'évènement sous forme de don, tout en profitant d'avantages fiscaux (voir page 21).

5 Le mot de la fin !

Nous sommes une équipe jeune, dynamique et volontaire qui a pour projet de créer la 1re édition d'un festival à Livré-sur-Changeon. Nous organisons également plusieurs événements dans les communes des environs.

Nous vous proposons d'assurer votre visibilité auprès de plus de 1000 personnes, lors d'un festival de musiques actuelles.

Et cela, sans compter la présence de votre logo sur les affiches, le site Internet, et autres moyens de promotion, qui favoriseront d'autant plus votre image.

Grâce à votre soutien et celui de la commune, nous espérons rendre possible et pérenniser notre projet !

6 Je deviens partenaire !

Pour devenir partenaire, rien de plus simple :
complétez le coupon ci-dessous et retournez-le par courriel à l'adresse : changeonsenfestival@gmail.com ou par courrier : 2 place du Prieuré • 35450 Livré sur Changeon

Je soussigné(e),
Madame, Monsieur (Nom / Prénom) .....
en sa fonction de .....
de la société / collectivité / association .....
située (adresse) .....
à (ville)
souhaite devenir partenaire de l'association Changeon(s) en Festi'Val pour le projet de festival programmé le 15 Juillet 2017 et les événements en amont.
Afin de préparer nos éléments de communication et de décoration (affiches, T-shirts, banderoles, ...), nous vous remercions de confirmer votre partenariat avant fin avril 2017.

- ☐ Mécénat
- ☐ Partenaire Silver
- ☐ Partenaire Gold
- ☐ Partenaire Platinium
- ☐ Partenaire technique & logistique

Votre participation : .....

7 Contactez nous !

Si vous souhaitez plus d'informations, nous restons à votre disposition :

Association Changeons en Festival
2 place du Prieuré / 35450 Livré sur Changeon
Facebook : www.facebook.com/changeonsenfestival/
Youtube : https://youtu.be/z-QVg80MMQg
Site Web : www.festival-aupreduson.fr
Mail : changeonsenfestival@gmail.com

Responsables Partenariat & sponsoring
Karen Poulard : 06 43 11 33 48
Cyril Hurault : 06 79 11 95 02
Elodie Barbot : 06 79 30 50 92

Responsable Communication
Charlotte Bouvet : 06 14 19 65 21
changeonsenfestival@gmail.com

Président
Thibault Bouvet : 06 43 34 84 55
changeonsenfestival@gmail.com

CONTACTS DE L'ASSO

www.festival-aupreduson.fr

ASSOCIATION
Changeon(s) en festiVal

—

tél. 06 43 34 84 55
changeonsenfestival@gmail.com

—

facebook.com/changeonsenfestival/