Changeon(s) en festiVal

2017 // DOSSIER DE PARTENARIAT

Festival Au Pré du Son

ASSOCIATION Changeon(s) en festiVal

sommaire

1 Notre projet associatif
- Création
- Présentation des membres
- Une organisation par pôles
- Les rôles de l'association

2 Le festival Au Pré du Son
- À Livré sur Changeon
- Le festival et son contexte
- Son public
- Retour sur la première édition
- Au programme de cette première édition
- Quelques chiffres
- Ils nous ont fait confiance

3 La 2e édition est lancée !
- Nos ressources
- En amont du festival...
- Les événements à venir
- Un rayonnement intercommunal
- Dans la presse et les réseaux
- Notre communication en 2017
- Plan de communication pour 2018

4 Devenez partenaires !
- Nos formules
- Vos avantages

5 Le mot de la fin !

6 Je deviens partenaire !

7 Contactez-nous

1 Notre projet associatif

Création de l'association

L'association Changeon(s) en FestiVal, composée aujourd'hui de 14 membres Livréens et Izéens, a été fondée en décembre 2015.
Le pari de créer cette organisation et notre propre festival de musique nous est venu au fil du temps : nous participons à divers festivals chaque année et nous souhaitions créer notre propre événement dans nos communes : Livré-sur-Changeon et Val-d'Izé.

Changeon(s) en FestiVal porte en son nom des valeurs que nous souhaitons transmettre en croisant le monde rural et en créant un festival moderne, éclectique et familial.
Depuis 2015, nous avons organisé plusieurs événements tels que des concerts ou diners afin de gagner en expérience et se faire la main.
Et c'est le 15 juillet 2017 que nous avons organisé la première édition du Festival Au Pré du Son à Livré sur Changeon !

Présentation des membres

L'association Changeon(s) en festiVal, bénéficie d'un Conseil d'administration regroupant 13 membres, 7 d'entre eux font partie du Bureau :

- **Thibault Bouvet**
  25 ans, chargé d'étude territoire
  Fonction : Co-président
  Pôle logistique et coordination des bénévoles

- **Romain Cochet**
  29 ans, charpentier
  Fonction : Co-président
  Pôle organisation du site

- **Julien Bouvet**
  28 ans, urbaniste
  Fonction : Secrétaire
  Pôle organisation du site

- **Cyril Hurault**
  30 ans, commercial
  Fonction : Vice-secrétaire
  Pôle logistique et coordination des bénévoles

- **Laurine Bizeul**
  23 ans, assistante logistique
  Fonction : Trésorière
  Pôle logistique et coordination des bénévoles

- **Maxime Baudy**
  27 ans, métreur
  Fonction : Vice-trésorier
  Pôle organisation du site

- **Charlotte Bouvet**
  27 ans, graphiste
  Fonction : Vice-présidente
  Pôle communication & programmation

- **Maxime Reucheron**
  25 ans, ingénieur
  Fonction : membre du CA
  Pôle logistique et coordination des bénévoles

- **Karen Poulard**
  24 ans, assistante commerciale
  Fonction : membre du CA
  Pôle logistique et coordination des bénévoles

- **Bastien Vettier**
  22 ans, conseiller webmarketing
  Fonction : membre du CA
  Pôle Communication & programmation

- **Estelle Gablin**
  22 ans, ouvrière agricole
  Fonction : membre du CA
  Pôle logistique et coordination des bénévoles

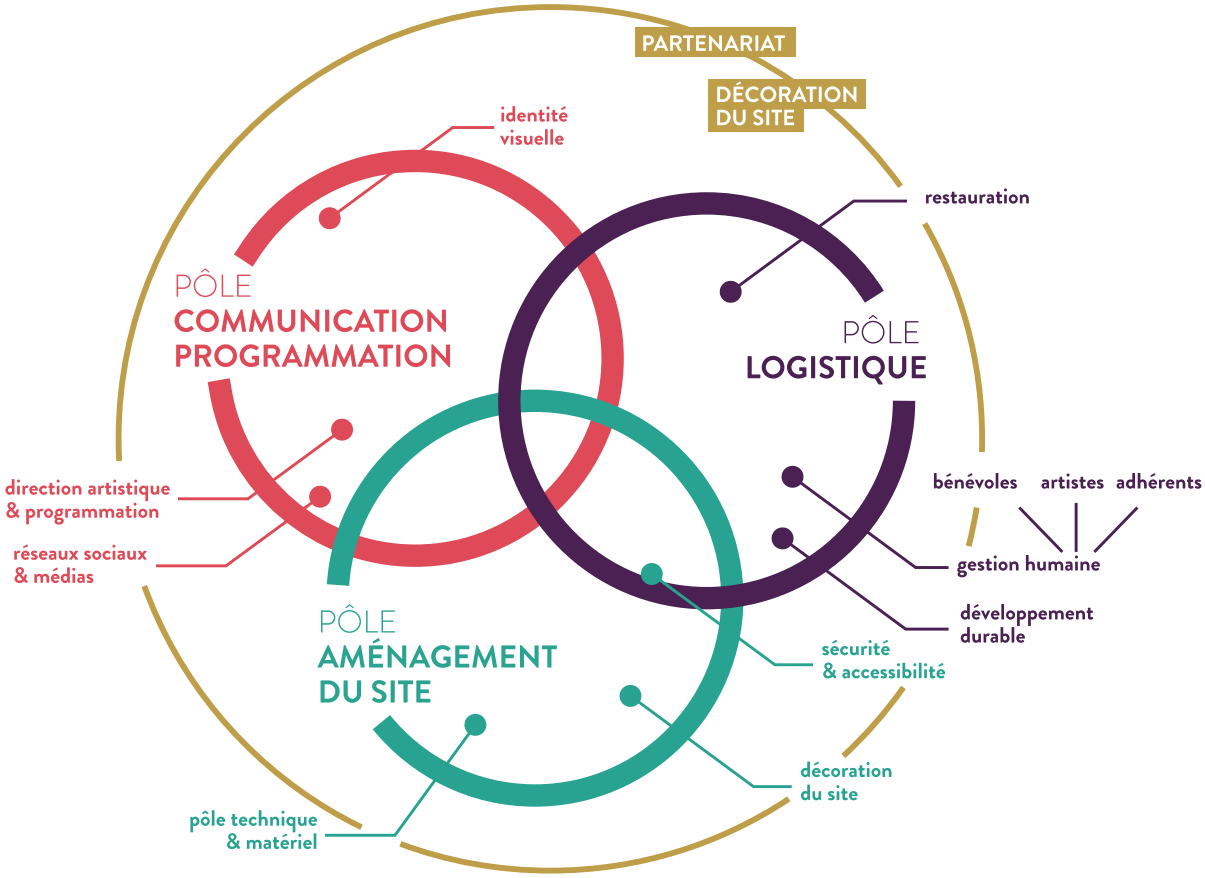
- **Justin Melot**
  21 ans, maçon
  Fonction : membre du CA
  Pôle organisation du site

- **Jean Hany**
  25 ans, ingénieur en informatique
  Fonction : membre du CA
  Pôle communication & programmation

Une organisation par pôles

Pour le bon fonctionnement de l'association, nous nous sommes divisés par pôle pour que chacun mette à profit son expérience et ses compétences, afin de faire avancer notre projet.

Depuis septembre, chaque mois, nous organisons des journées de réunions et d'échanges entre les différents membres du Conseil d'administration ou du bureau.



Les rôles et objectifs de l'association

ANIMER
Présenter une offre culturelle riche, inter-générationnelle et attractive.

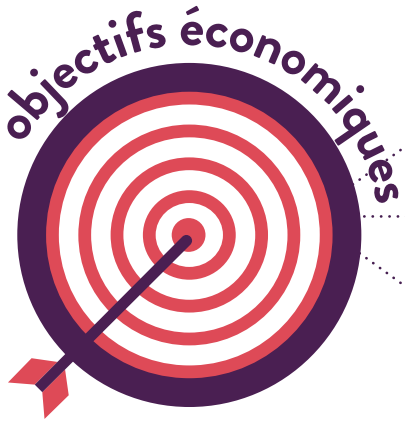
FAIRE VIVRE NOS COMMUNES ET FAVORISER LE RAYONNEMENT INTERCOMMUNAL
Créer des événements et animations divers au cœur des villes de Livré-sur-Changeon, Val-d'Izé et des alentours

SOUTENIR LES JEUNES FORMATIONS MUSICALES
Une programmation pour tous et surtout accessible à tous grâce à des prix attractifs.

RESPONSABILISER
Par le bénévolat, montrer une jeunesse livréenne et izéenne volontaire et déterminée, cultivée et passionnée, la laisser innover.

DÉVELOPER LE LIEN SOCIAL
Associer les forces vives de la région, autour d' un projet culturel crédible et enthousiasmant.

FAVORISER LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS
Grâce au bénévolat, mais également grâce à une programmation éclectique.



CONTREBALANCER LE POIDS DES GRANDES VILLES
Dans un milieu rural en pleine mutation et face au risque de désertification, développer un tissu associatif économique et dynamique.

RAYONNEMENT DE LA VILLE & DES ALENTOURS
Attirer le public vers Livré-sur-Changeon et Val-d'Izé afin de faire connaître nos communes et leur donner une valeur ajoutée.

TRAVAILLER AVEC LES COMMERÇANTS LOCAUX
Nous travaillons essentiellement avec les entreprises et commerces locaux afin de leurs donner une visibilité et dynamiser nos communes.

2 Le festival Au Pré du Son

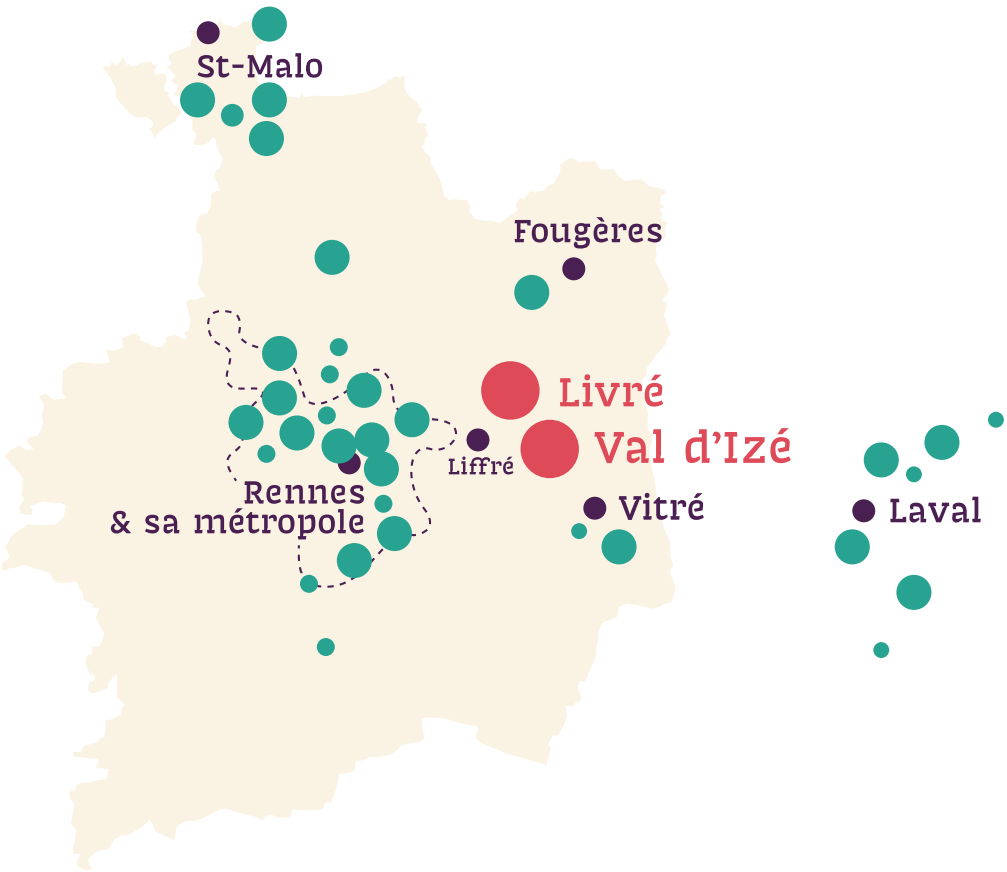
À Livré sur Changeon

Bien que située en zone rurale, la ville de Livré sur Changeon reste attractive, notamment grâce à son emplacement. Située à l'est du département de l'Ile-et-Vilaine,la commune se trouve au cœur du triangle Rennes-Vitré-Fougères.

Entre les paysages verdoyants, le bourg est traversé par la route départementale menant à Vitré et l'A84.

La commune est également attractive grâce à son patrimoine, son histoire et ses randonnées.

Nous n'avons pas choisi cette ville au hasard, tout d'abord, parce que nous y avons grandi mais également parce que nous savons que la demande en offre culturelle existe.

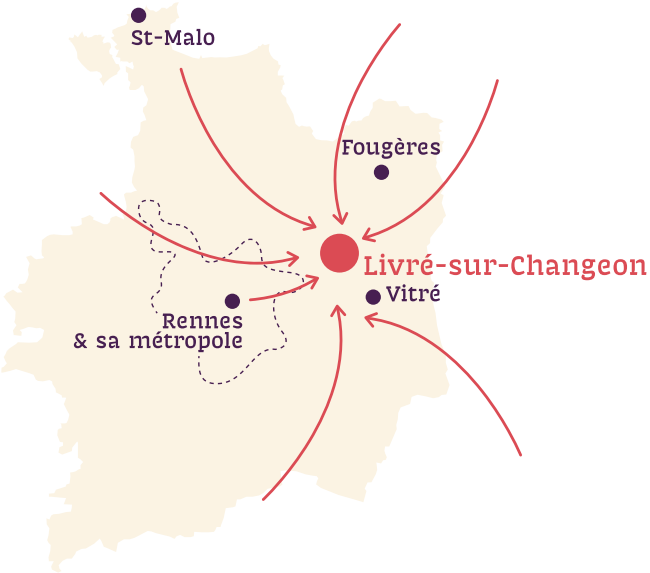


Le festival et son contexte

Livré sur Changeon est située en zone rurale avec une demande en terme d'activités artistiques et culturelles.
Les jeunes sont actifs et participent aux festivités de la ville, en tant que bénévoles et/ou en tant que visiteurs.
Cette association peut ainsi devenir un appel à tous les jeunes et les familles de Livré et des communes environnantes.
Malgré une demande existante, très peu d'offres musicales et artistiques dans les environs sont proposées :
- concerts à Rennes, voire à Fougères, quelques dates également à Vitré
- l'essentiel de la culture en monde rural se concentre surtout sur la métropole rennaise (ex. : Festival maintenant, Festival Le Grand Soufflet, Festival Mythos...)

L'offre reste donc polarisée autour des plus grandes villes.
Autre constat, les habitants de Livré ne se rencontrent pas assez, ils ne se mélangent pas forcément. La fête des Fleurs, qui a lieu tous les ans au moment de Pâques, ou bien la Fête de la Musique, restent parmi les seuls contre-exemples.

Nous proposons de faire participer les habitants aux différents événements, en les responsabilisant par le biais du bénévolat, ou en leur proposant des activités différentes de celles qu'ils ont l'habitude de faire, de voir.



Son public

Nous comptons sensibiliser un public pluriel :

- **Les livréens**, en faisant vivre leur commune et soutenir l'économie locale.
- **La jeunesse** de la région en leur donnant un véritable rôle d'acteur du monde rural.
- **Les passionnés ou amateurs de musique,** en proposant une programmation variée et évolutive tout au long de la journée et de la soirée.
- **Les familles** et notamment les enfants, en leur proposant en journée, des activités et/ou ateliers.
- **Tous ceux qui aiment se retrouver dans un cadre festif et convivial où les différentes générations se mélangent.**

Retour sur la première édition

La première édition du Festival Au Pré du Son s'est déroulée le 15 Juillet 2017 dans la commune de Livré-sur-Changeon.

Pour faire profiter les commerces de la commune de cette attractivité, le terrain que nous avons choisi est situé près du centre bourg et de la départementale.

Nous avons bricolé toute l'année pour créer une décoration colorée et à notre image, pour habiller ce grand terrain qui nous est prêté : guirlandes, tables, chaises, palettes et tourets et bien sur notre tour faite maison !

Découvrez toutes les photos du festival en cliquant ici !

Visionnez la vidéo du festival !

Au programme de cette première édition :

Pour profiter du soleil de juillet, le site du festival a ouvert ses portes dès l'après-midi !

Dans un cadre verdoyant et joliement décoré par nos soins, les festivaliers ont pu se détendre le temps d'un après-midi, et profiter des différentes animations proposées pour les petits comme pour les grands (palet, jeux géants, jeux en bois, stand maquillage...). Ces animations étaient gratuites et ouvertes à tous !

Des espaces de restauration et buvettes étaient disponibles tout au long de cette journée. Enfants, parents et grands-parents ont répondus présents sous un soleil radieux !

18h : Place à la musique !

7 groupes et artistes, étaient invités à se produire devant plus de 1500 personnes. Les concerts ont commencé avec Bre.Tone, deux DJ Rennais, puis avec la troupe du Grand Fatras (fanfare festive). La suite a été rythmée par le duo détonnant de Marine P. et Stepart puis par les textes militants de La Gapette ! Pour terminer cette première édition, Baja Frequencia et Calcuta étaient présents avec leurs platines. Le dj Maxi Pêche, perché en haut de la tour du festival, a fait lui aussi bouger les festivaliers entre les différents concerts. Le festival s'est achevé vers 5h du matin. Nous avions mis en place un stand sécurité et prévoyance sur le site du festival, un camping gratuit était également mis à disposition ainsi qu'un petit déjeuner le lendemain matin.

Quelques chiffres

7
groupes
et artistes

15
jeux et animations
pour petits & grands

1500
entrées sur toute
la journée du festival

90
bénévoles
surmotivés

10
heures
de musique

6
jours de montage
et de démontage

20
entreprises
partenaires en 2017

80
heures
de bricolage

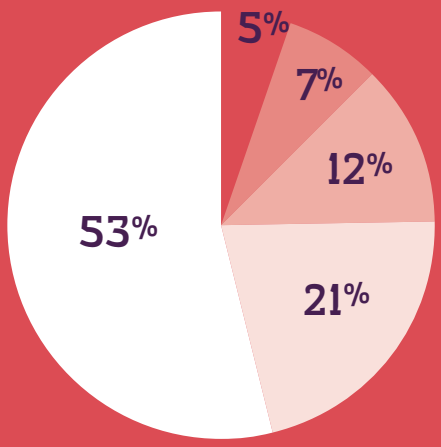
D'après un sondage éffectué au Forum des Associations de Livré et de Val d'Izé, et sur Facebook, voici les résultats :

70%

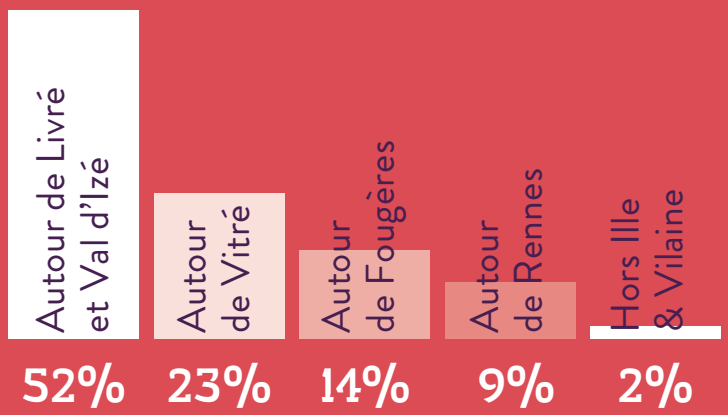
des personnes
interrogéesdéclarent avoir
connu le festival grâce
à la communication
(affiches, flyers, site, facebook)

L'âge des festivaliers

- 20-30 ans
- 30-40 ans
- 16-20 ans
- 40-50 ans
- 60-70 ans



D'où viennent les festivaliers ?



100%

des personnes intérrogées
étaient présentes
au festival et 100%
souhaitent y revenir
l'année prochaine

Il nous ont fait confiance cette année

COMMUNE DE LIVRÉ-SUR-CHANGEON

Mairie de Val d'Izé

Liffré-Cormier COMMUNAUTÉ

Le Chai d'Anthon

HEUDE BATIMENT

CHARLINE ET STEVEN Artisan Boulanger - Pâtissier Livré/Changeon

CFP otre courtier en prêts

L'ESCALE BAR - PIZZÉRIA VAL D'IZÉ

CITROËN SARL GARAGE SAUDRAIS Val D'izé

ENTREPRISE BAUDY

PERRIN CHRISTOPHE CHARPENTE - MENUISERIE

MASSÉ MOTOCULTURE

PEUGEOT GARAGE ESNAULT Livré sur Changeon

SARL Christophe PAQUET Terrassements T.P. TAILLIS - VAL-D'IZE Port. 06.29.83.19.19

ENTREPRISE BOUVET Maçonnerie - Béton Armé - Pierre - Neuf & Rénovation

GARAGE BEAULIEU

S.A.R.L E. B. Services

L'AÉROPLANE CAFÉ Bar - Tabac Alimentation FDJ Loto Dépot Gaz et Pol MECÉ - 02 99 76 18 72

Boulangerie Pâtisserie A. & Y. Travers — VAL D'IZÉ —

Fresh Flavour.fr West Coast Heroes

L'Auberge des Lys BAR RESTAURANT CÉCILE JOUAULT • VAL D'IZÉ

Agnès Retouch' • VAL D'IZÉ • 02 99 49 80 56

3 La 2e édition est lancée !

Nos ressources

Nous prévoyons de faire appel à différents types de financements.

Des financements publics tels que les collectivtés territoriales et intercommunales.

Nous comptons également sur les financements privés.
Il s'agit de créer un véritable réseau d'entreprises partenaires en misant sur les circuits courts et les entreprises locales telle que la vôtre.

C'est ainsi l'ensemble du tissu industriel et artisanal local qui est concerné et impliqué dans la réussite du festival.

Enfin, les fonds propres de l'association
Il s'agit de ceux provenant du festival mais aussi des autres évènements que nous organisons tout au long de l'année via la vente de billets et la recette des stands de restauration. Aussi, le merchandising et les cotisations contribueront également au financement.

En amont du festival

Depuis la création de l'association en décembre 2015, nous avons déjà organisé plusieurs événements. Ces soirées ont été pour nous l'occasion de nous faire la main mais également de nous faire connaître auprès des publics des environs :

- Février 2016 : soirée de présentation de l'association (200 personnes) avec les élus et associations livréennes et izéennes.
- Mai 2016 : journée + soirée privée (concerts) à Mecé (100 personnes)
- Octobre 2016 : soirée concert (3 groupes) à Val d'Izé (350 personnes)
- Février 2017 : soirée-dîner pour l'annonce de la programmation du festival (250 personnes)
- Pâques 2017 : Rénovation et défilé du char fleuri pour la Fête des Fleurs de Livré sur Changeon
- Juillet 2017 : Première édition du Festival Au Pré du Son, 7 groupes, animations et jeux (1500 personnes)

Festival
AU PRÉ
du
SON
15 Juillet 2017
LIVRÉ SUR CHANGEON

Les événements à venir

Le 3 mars 2018, nous organiserons une soirée repas et concert à Val d'Izé. Cette soirée sera l'occasion de présenter la programmation du festival 2018 qui aura lieu le 21 juillet à Livré sur Changeon.

Un rayonnement intercommunal

Le festival se passe à Livré, mais nous avons également fait le choix de faire profiter les différentes communes environnantes :

- en louant leurs salles, matériel et infrastructures
- en organisant des événements au cœur des différentes communes, comme nous l'avons fait à Mecé, et en octobre 2016 à Val d'Izé (à deux reprises)
- en concentrant les forces vives du département (rencontres avec diverses associations, élus...)
- en faisant participer les commerçants des communes voisines, etc.

Nous souhaitons que notre investissement entre jeunes de Livré et de Val d'Izé soit également visible par le biais de nos actions culturelles.
Nous avons d'ailleurs déjà obtenu de nombreux soutiens et conseils de la part de la Mairie de Livré sur Changeon, de la mairie de Val d'Izé mais également de la communauté de commune du Pays de St-Aubin du Cormier.

Dans la presse & sur les réseaux

Ces soirées ont été pour nous l'occasion d'inviter également les journalistes et de parler de notre projet (Ouest France, Journal de Vitré, France Bleu, Fresh Flavour, La Chronique, etc.).
En plus de la presse plus classique, nous essayons d'être le plus actif possible sur les réseaux, et notamment sur Facebook.

En effet , plus de 1100 personnes suivent déjà notre actualité sur Facebook.
Le site web de l'association est également en ligne : www.festival-aupreduson.fr

LIVRÉ-SUR-CHANGEON

Un festival de musique en 2017

Dans certaines communes, un amant sentiée artiste ceux qui y ont grandi. Les jeunes de Livré n'y échappent pas. Une quinzaine d'entre eux, âgés de 20 à 29 ans, soient de leurs rêves pour le projet dans une toute première activité professionnelle, vient de créer l'association Changeon(s) en Festi'Val afin de fédérer des animations sur la commune et surtout de monter un festival l'an prochain.

En février, ils présentaient ainsi au public leur projet sous forme de court-métrage. « L'association a été créée en octobre 2015 et porte en son nom des valeurs que nous souhaiterions transmettre, en croisant le monde rural avec un festival moderne, dynamique et familial », expliquent les membres de l'association.

Un rôle culturel, social et aussi économique est au cœur de ce projet puisque « pour nos bouchons, nous privilégierons les entreprises de Livré et des alentours. Un festival peut représenter une visibilité importante. Si la majeure partie des festivaliers viendra de la région, nombreux sont ceux qui profiteront du festival pour visiter les environs, s'y restaurer et y dormir ».

Dans un contexte rural touché par le risque de désertification, le temps d'une journée, les jeunes souhaitent faire rayonner Livré « en développant le lien social et favorisant les liens intergénérationnels et territoriaux, et aussi soutenir les jeunes formations musicales de la région en faisant découvrir et connaître des artistes et des styles de musiques différents ».

C'est ainsi que tout au long de cette année, des animations seront proposées pour permettre la mise en œuvre du festival en septembre 2017.

Au 1er rang : Karen Poulard, trésorière, Elodie Barbot, Angéline Souhard, Charlotte Bouvet, vice-présidente, Laurine Bizeul, trésorière.

PRATIQUE
Association Changeon(s) en Festi'Val, 2 place du Prieuré, 35 450 Livré-sur-Changeon, 06 43 34 84 55, changeonsenfestival@gmail.com, www.facebook.com/changeonsenfestival.

LIVRÉ-SUR-CHANGEON

NOUVEAU. « Changeon(s) en Festi Val » rêve d'un nouveau festival

La nouvelle association livréenne « Changeon(s) en Festi Val » a été créée en décembre dernier par un groupe de jeunes de Livré-sur-Changeon et de Val-d'Izé passionnés de festivals.

Jusqu'à maintenant spectateurs, ces étudiants, cadres, artisans, rêvent de créer leur propre festival de musique. Ils voudraient, en 2016, organiser des événements de moindre envergure pour « se faire la main » afin de finaliser leur projet en 2017.

Pour cela, ils ont présenté, samedi 27 février, leur association à un public restreint : élus locaux, membres d'associations, commerçants, artisans locaux des deux communes. Ils espèrent pouvoir entrer en contact avec des personnes d'expérience qui les guideraient dans leur entreprise.

Les membres du conseil d'administration de l'association.

Le bureau

Le bureau de « Changeon(s) en Festi Val » est composé de Thibault Bouvet (président), Maxime Baudy, Charlotte Bouvet et Julien Bouvet (vice-présidents), Laurine Bizeul (trésorière), Karen Poulard (trésorière adjointe) et Maxime Reucheron (secrétaire). Il y a sept autres membres dans le conseil d'administration.

Livré-sur-Changeon

Programmation rock au Changeon(s) en FestiVal

C'est une première. Le premier festival, organisé par une bande d'amis de Livré-sur-Changeon et de Val-d'Izé, se déroulera ce samedi. Au menu : du rock !

L'événement

Les quatorze cousins de Livré-sur-Changeon et de Val-d'Izé vont prin... « Nous organisons notre premier concert, samedi. C'est l'aboutissement d'un travail en commun et la concrétisation d'un rêve », expliquent-ils.

Trois groupes vont se succéder sur la scène du centre culturel de Val-d'Izé à l'occasion de Changeon(s) en FestiVal. Les nouvelles délivrent avec Fatales. « C'est un groupe de Vitré qui propose un rock électro. Il va se produire pendant une heure. »

Un concert et un festival

Ensuite, place au Molly Pitch. « C'est un groupe très connu à Rennes. Ils sont neuf, avec des cuivres, des percussions et des guitares. C'est un rock festif avec des influences balkaniques. »

Et une heure plus tard, pour terminer la soirée, le combo punk rock Kid Algad tonnera le marteau. « Ils sont quatre et sont réputés dans l'ouest du territoire. »

L'association organisatrice, créée en octobre 2015, rassemble dans l'une des deux activités qu'elle propose, quelques bénévoles qui imaginaient un concert, en semaine, à Val-d'Izé, et un festival, au printemps, à Livré-sur-Changeon. « Nous avons quelque prises de travail : la production, la communication, la logistique et l'aménagement de site, résume-t-on chez les organisateurs. Nous avons été favorablement surpris par les réponses positives de la part des groupes contactés. »

Le bouche à oreille aidant, cette année tout tourne autour de la présence du jour J. « Nous avons mis des billets en vente sur Internet, ainsi qu'à l'opéra de Livré-sur-Changeon et au bar l'escale à Val-d'Izé. Mais nous nous apercevons, malgré tout que la plupart des personnes réservent activement leur billet sur place. »

La capacité maximale de la salle est de 600 personnes. Tout est prévu pour que les artistes se déroulent dans les meilleures conditions. « Nous ouvrirons la billetterie dès 20 h. Nous avons prévu de la restauration sur place qui permettra au public de patienter pendant les changements de groupes. »

Quels résultats de toute cette organisation ? « Comme nous nous connaissons depuis longtemps, c'est plus facile de se parler quand quelque chose ne va pas. Depuis le début, personne n'est parti. Ce qui prouve que l'on se trouve bien tous ensemble. »

Samedi 1er octobre, à 21 h, au centre culturel de Val-d'Izé. Ouverture sur réserve : billetterie à l'opéra de Livré-sur-Changeon et au bar l'escale à Val-d'Izé, 20 €, Tarif : 17 €.

Chacune, Julien et Cyril, trois des membres de l'association Changeon(s) en FestiVal.

Livré-sur-Changeon

Changeon(s) en FestiVal est née pour créer l'événement

Assis : Julien Bouvet, vice-président ; Karen Poulard, trésorière ; Elodie Barbot, membre ; Charlotte Bouvet, vice-présidente. Debout : Maxime Reucheron, secrétaire ; Samuel Travers, membre ; Cyril Huraulf, membre ; Maxime Baudy, vice-président ; Thibault Bouvet, président ; Angéline Souhard, membre ; Laurine Bizeul, trésorière.

L'association Changeon(s) en Festi-Val, créée en octobre 2015, « porte des valeurs que nous souhaiterions transmettre, en croisant le monde rural avec un festival moderne et familial. »

C'est le pari choisi par une quinzaine de jeunes de la commune et du Val-d'Izé, habitués à se déplacer sur des festivals de musique dans la région Bretagne.

L'idée les amène à créer leur propre festival de musique afin de présenter une offre culturelle riche et intergénérationnelle.

Pour se faire la main, de petits tent attirer la jeunesse de la région.

Leur projet fera appel à des financements publics ou privés.

Le terrain a déjà été trouvé et peut répondre aux animations d'envergure. Le festival aura son nom d'ici peu. Il est prévu pour septembre 2017. En attendant, le groupe prépare des événements itinérants et ponctuels pour 2016.

Saint-Marc -sur-Couesnon

Dans la presse & sur les réseaux

Livré-sur-Changeon

Au Pré du son, un premier festival qui aura une suite

Dans la tour, fabriquée maison par les organisateurs, aux pupitres, Maxi pêche (Vitré) avait vraiment la pêche !

La municipalité, maire en tête, avait soutenu du mieux qu'elle pouvait la création d'un festival à Livré-sur-Changeon

Samedi soir, le maire, Emmanuel Fraud, était au résultat, fier de ce beau projet bien structuré, un challenge monté de A à Z par les quinze membres de l'association Changeon(s) en FestiVall. Les premières estimations parlent de 1 500 festivaliers de tous âges, dont 900 préventes, tous attirés par la publicité et par la riche programmation. La deuxième édition est déjà dans les tuyaux.

Soixante bénévoles ont permis ce tour de force : implantation dans un champ proche du centre, enceinte close, filtrage pour la sécurité, soutien sanitaire avec Croix-Rouge, deux scènes et de quoi tenir la nuit avec 1 400 galettes saucisses, les frites qui vont avec, la pâtisserie et la boisson.

Les décibels distribués généreusement et les enchaînements variés ont animé la nuit avec Line Up Bre, Tone. Le Grand Fatras et sa cuivraille festive a fait sensation comme Marina P, la chanteuse italienne et sa voix qui colle au reggae en intégrant la scène sound system avec Stepart aux pupitres.

Pour créer l'événement, arrivant d'Allemagne, les artistes de la Gapette avec leurs textes militants mis en valeur par l'enveloppe festive de leur style musette n'rock, ont mis l'ambiance. Ont suivi, tard dans la nuit, les rythmiques d'Amérique latine et les musiques électroniques acidulées de Baja Frequencia et les découvertes sonores électro-techno de Calcutta, les interscènes étant assurées par Maxi pêche.

L'après-midi, les jeux de plein air ont captivé petits et grands.

rg

20

■ LIVRÉ-SUR-CHANGEON

Nouveau festival musical, le 15 juillet

Changeons en Festival lance Au pré du son pour faire bouger la commune

■ LIVRÉ-SUR-CHANGEON

LE PREMIER *AU PRÉ DU SON* SÉDUIT. « On vous avoue que, pour une première édition, nous ne pensions pas avoir autant de monde… C'est complètement fou ! », ont commenté les organisateurs de l'association Changeons en festival. Samedi 15 juillet, 1 500 spectateurs sont venus assister à la première édition d'Au pré du son, un festival de musique éclectique organisé en plein champ. Sur place, 60 bénévoles étaient mobilisés et ont travaillé efficacement malgré la forte affluence. À l'affiche, il y en avait pour tous les goûts : du rock musette, des cuivres, de l'électro… Sans doute la clé du succès !

Colchiques dans les prés ... Gambadez les yeux fermés au festival Au Pré Du Son !

Démarrée en 2015 l'association Changeons en Festival fait bouger les villes de Livré-sur-Changeon et Val d'Izé, à moins d'une demi-heure de Rennes. Avec une équipe jeune et dynamique, la structure émerge en festival cette année et fait la part belle à une programmation qui se veut joyeuse et variée ! Le samedi 15 juillet 2017 c'est donc toute une énergie festive qui s'invite au coeur du département, entraînant à la fois des artistes de divers horizons et une multitude d'animations sur le site du festival.

Emmenez votre tente et votre chapeau de paille, et découvrez sans plus tarder celles et ceux qui vont faire de cette toute nouvelle édition un événement inoubliable !

Article paru sur Fresh Flavour, à retrouver en intégralité ici : freshflavour.fr/2017/07/05/festival-au-pre-du-son/

LIVRÉ-SUR-CHANGEON

AU PRÉ DU SON. Plus de 1 500 entrées !

Dès l'après-midi, les divers stands, les jeux et la buvette ont attiré les familles et les jeunes sur le terrain du festival « Au Pré du Son », samedi 15 juillet.

Les nombreux jeux en bois, «chamboule tout» et autres ont fait concurrence aux traditionnels palets et les petits «salons» aménagés avec des objets de récupération permettaient de consommer assis et à l'ombre, dans la convivialité.

En soirée 7 groupes se sont succédé sur scène devant de nombreux festivaliers ravis. Les organisateurs sont plus que satisfaits de cette première édition et des artistes. Sur toute la journée, un peu plus de 1 500 personnes sont entrées sur le site.

Pour ceux qui le désiraient, un terrain voisin aménagé a accueilli les tentes de camping.

Nos photos : lors des ateliers de l'après-midiou pour applaudir les musiciens, on ne s'est pas ennuyé samedi avec Au son du pré.

Notre communication en 2017

Visuel affiche et flyer du festival v

Gobelets réutilisables

Bâche 3m x 1m (affichage extérieur, entrées de villes)

Le site web du festival est également en ligne : www.festival-aupreduson.fr

Un onglet partenaire a été mis en place : festival-aupreduson.fr/partenaires/

Bâche 3m x 1m (affichage extérieur, entrée du festival)

Plan de communication

La communication est le second pilier d'un festival avec la programmation. Elle doit permettre de susciter la curiosité, l'engouement et l'envie.
Nous avons réalisé un sondage aux Forums des Associaitions de Livré et Val d'Izé et sur Facebook, 70% des personnes interrogées déclarent avoir connu le festival grâce à la communication (le reste étant via le bouche à oreille).

QUELQUES CHIFFRES POUR 2018

- 10 000 flyers en diffusion dynamique sur l'Ille et Vilaine, Mayenne, Côtes d'Armor et Morbihan (commerces, événements, festivals)
- 500 affiches A2 (commerces, événements, festivals)
- 600 affiches A3 (commerces, événements, festivals)
- Teaser (vidéo) pour présenter le festival, la programmation et les partenaires,
- 10 banderoles géantes (bâches) déployées sur les villes de Vitré, Liffré, sortie de Rennes et Fougères
- 5 panneaux en bois (3 m x 1 m)
- 1 000 stickers en diffusion dynamique sur Vitré, Fougères et Rennes et sur le site du festival,
- 100 t-shirts dédiés aux bénévoles
- 1 site internet,
- Réseaux sociaux et campagnes : création de pages dédiées aux événements sur Facebook (+ de 1000 followers), Soundcloud et Instagram, publications fréquentes sur les réseaux,
- 2000 gobelets réutilisables et écologiques / impression une couleur (logo de l'association + logos partenaires).
- 200 badges et magnets
- Collection de goodies (à déterminer)
- Vidéo aftermovie du festival (prise de vidéos pendant otut l'événement + drone)

Nous veillerons à utiliser des supports publicitaires éthiques et durables. Comme par exemple, l'utilisation de verres personnalisés recyclables et consignés. Ils sont un véritable plus, tant sur les plans écologiques que financiers et ils peuvent augmenter la visibilité de l'événement.

Les relations presse sont également un point important qu'il ne faut pas négliger.
Elles peuvent toucher d'autres cibles, attirer d'autres médias, etc. :

- création d'un dossier de presse + communiqué de presse,
- faire appel aux journaux locaux, inviter les journalistes avant et pendant l'événement pour qu'ils relaient également les informations,
- les radios locales (Radio Campus, Canal B, France Bleu, Zenith FM...) seront également contactées.

Nos moyens de ventes

- Faire appel aux commerces de proximité pour vendre les billets,
- inscrire l'événement sur un site de revente de billetterie. D'une part cela peut être un véritable atout pour faire connaître le festival (référencement sur Internet plus efficace) mais également pour faciliter l'achat des billets.
- vente de billets via Facebook + site internet

4 Devenez partenaire !

Changeon(s) en FestiVal propose aux entreprises et institutions comme vous de nous soutenir et de vous investir dans la vie associative de Livré sur Changeon, Val d'Izé et leurs alentours (Vitré, St Aubin du Cormier, Liffré...).

Il s'agit pour vous de pouvoir :

- Bénéficier d'une forte visibilité grâce à nos supports de communication
- Participer au développement d'actions liées à la jeunesse, au monde rural et à la culture
- Valoriser votre image auprès d'un public jeune mais également familial
- Valoriser votre implication sur le territoire et vous faire connaître auprès des différents publics

• LE • MÉCÉNAT

Apportez votre soutien au festival et à l'association, grâce au mécénat :

- le mécénat financier (apports en numéraire, indispensables pour la viabilité économique de l'association)
- le mécénat en nature (apports de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion du Festival)
- l'échange de prestation qui permet une opération neutre sur le plan comptable.

Pour vous donner quelques exemples :

- Prêt de matériel, chapiteaux, tables, scènes, barbecues, ustensiles de cuisine,...
- Réduction pour tout achat dans votre enseigne
- Règlement d'une de nos factures
- Tarifs préférentiels
- Dons
- Aide et partage de compétences

Le saviez-vous ?

Depuis Août 2003, la loi relative au mécénat culturel vous accorde une défiscalisation à hauteur de 60% du don accordé en numéraire ou en nature dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires hors taxes. De plus, les dons de mécénat ne sont pas soumis à la TVA !

Par exemple, si vous donnez 300 euros, vous donnez en réalité 120 euros car 180 euros sont déficalisés !

Nos formules

Nous vous proposons trois formules de partenariat : Nous sommes bien sûr ouvert à la discussion !

• PARTENAIRE •	• PARTENAIRE •	• PARTENAIRE •
Vous bénéficiez de :	**Vous bénéficiez de :**	Vous bénéficiez de :
présence de votre logo sur le dossier de presse	présence de votre logo sur le dossier de presse	présence de votre logo sur le dossier de presse
présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail...)	présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail...)	présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail...)
2 invitations au festival	2 invitations au festival	2 invitations au festival
une publication de votre participation sur Facebook (+ de 1000 followers sur notre page)	une publication de votre participation sur Facebook (+ de 1000 followers sur notre page)	une publication de votre participation sur Facebook (+ de 1000 followers sur notre page)
	votre logo sur la banderole à l'entrée du festival	votre logo sur la banderole à l'entrée du festival
	présence de votre logo sur les affiches et flyers	présence de votre logo sur les affiches et flyers
		votre logo sur les bâches et banderoles situées aux entrées de ville (une dizaine)
		stand partenaire et/ou bâche avec votre logo sur le site du festival

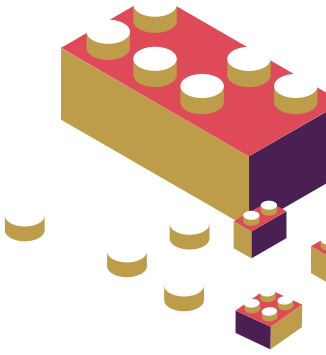
Nous sommes donc intéressés, bien évidemment, par des partenariats financiers, mais des partenariats en nature (prêts de matériel, dons de matériaux, savoir-faire spécifiques, etc.) ou mixtes sont également envisageables.

Vos avantages

Devenez partenaire de l'association Changeon(s) en Festi'Val pour :

- Faire connaître ou reconnaître votre entreprise auprès du grand public (familles, ados, enfants, ...)
- Accroître votre visibilité grâce à votre présence sur nos éléments de communication
- Enrichir votre image et apparaître comme un acteur incontournable du développement territorial et culturel en Ille-et-Vilaine.
- Mettre en avant l'engagement de votre entreprise auprès d'un projet qui œuvre pour la jeunesse

En tant que mécène les avantages sont également nombreux grâce au dispositif législatif mis en place, qui permet à une entreprise privée de s'associer à un Festival et de soutenir l'évènement sous forme de don, tout en profitant d'avantages fiscaux (voir page 21).



5 Le mot de la fin !

Nous sommes une équipe jeune, dynamique et volontaire qui a pour projet de perenniser et développer le Festival Au Pré du Son. Nous organisons également plusieurs événements dans les communes des environs.

Nous vous proposons d'assurer votre visibilité auprès de plus de 1500 personnes, lors d'un festival de musiques actuelles.

Et cela, sans compter la présence de votre logo sur les affiches, le site Internet, et autres moyens de promotion, qui valoriseront d'autant plus votre image.

Grâce à votre soutien, nous espérons rendre possible et pérenniser notre projet !

6 Je deviens partenaire !

Pour devenir partenaire, rien de plus simple :
complétez le coupon ci-dessous et retournez-le par courrier accompagné de votre chèque :
2 place du Prieuré • 35450 Livré sur Changeon

Je soussigné(e),
Madame, Monsieur (Nom / Prénom) .....
en sa fonction de .....
de la société / collectivité / association .....
située (adresse) .....
à (ville) .....
souhaite devenir partenaire de l'association Changeon(s) en Festi'Val pour le projet de festival programmé le 21 Juillet 2018 et les événements en amont.
Afin de préparer nos éléments de communication et de décoration (affiches, T-shirts, banderoles, ...), nous vous remercions de confirmer votre partenariat avant mi-mars 2018.

- ☐ Mécénat
- ☐ Partenaire
- ☐ Partenaire
- ☐ Partenaire

Votre participation : .....

7 Contactez nous !

Si vous souhaitez plus d'informations, nous restons à votre disposition :

Association Changeons en Festival
2 place du Prieuré / 35450 Livré sur Changeon
Facebook : facebook.com/FestivalAuPreduSonChangeonsEnFestival/
Youtube : youtube.com/watch?v=zDhb5Ugtzro
Site Web : www.festival-aupreduson.fr
Mail : changeonsenfestival@gmail.com

Responsable Partenariat et communication
Charlotte Bouvet : 06 14 19 65 21
changeonsenfestival@gmail.com

Présidents
Thibault Bouvet : 06 43 34 84 55
Romain Cochet : 06 72 17 09 00
changeonsenfestival@gmail.com

CONTACTS DE L'ASSO

www.festival-aupreduson.fr

ASSOCIATION
Changeon(s) en festiVal

—

tél. 06 43 34 84 55
changeonsenfestival@gmail.com

—

facebook.com/FestivalAuPreduSon-ChangeonsEnFestival/